

Política Sistema Integrado de Gestión

La Corporación Arquidiocesana de Servicios Exequiales El Tabor La Candelaria, obra social y pastoral de la Arquidiócesis de Medellín, se compromete a brindar soluciones integrales con acompañamiento humano, espiritual y pastoral, promoviendo el alivio y la esperanza en momentos trascendentales de la vida. Prestamos servicios funerarios con excelencia, profesionalismo e innovación, asegurando experiencias dignas, empáticas y transformadoras para quienes nos confían sus seres queridos. Desde nuestro propósito evangelizador y social, asumimos la gestión de la calidad, el medio ambiente, la seguridad y salud en el trabajo, y la responsabilidad social, con una mirada sostenible, ética y transparente, que proteja nuestra reputación institucional y fortalezca nuestra obra eclesial. Por esta razón nos comprometemos con:

Servicio de excelencia: Satisfacemos las necesidades de nuestras partes interesadas, especialmente de nuestros clientes y usuarios, a través de servicios con altos estándares de calidad, innovación, sensibilidad humana y compromiso pastoral.

Responsabilidad social y reputacional: Aportamos al bienestar de la comunidad a través de acciones que promuevan la equidad, la inclusión y el fortalecimiento de nuestra obra social y evangelizadora, preservando la imagen y reputación de la Corporación.

Condiciones seguras y saludables: Proporcionamos entornos laborales seguros, promoviendo la cultura del autocuidado, la prevención de accidentes y enfermedades laborales, y la participación activa de nuestros colaboradores, considerando a los contratistas y visitantes.

Protección ambiental: Desarrollamos nuestras actividades con respeto por el entorno, previniendo la contaminación, mitigando los impactos ambientales y haciendo uso eficiente de los recursos naturales.

Cumplimiento normativo: Acatamos la legislación vigente y otros compromisos suscritos voluntariamente, actuando con integridad y responsabilidad en cada uno de nuestros procesos.

Mejoramiento continuo: Fomentamos la transformación a través de la innovación, la digitalización, la gestión del conocimiento y la mejora constante de nuestros sistemas de gestión.

Esta política será revisada y actualizada anualmente o cuando las condiciones internas o externas lo requieran, asegurando su pertinencia, vigencia y alineación con los principios de la Iglesia, los valores institucionales y las mejores prácticas del sector.

Juan Felipe Álzate López
Gerente General
Julio 2025